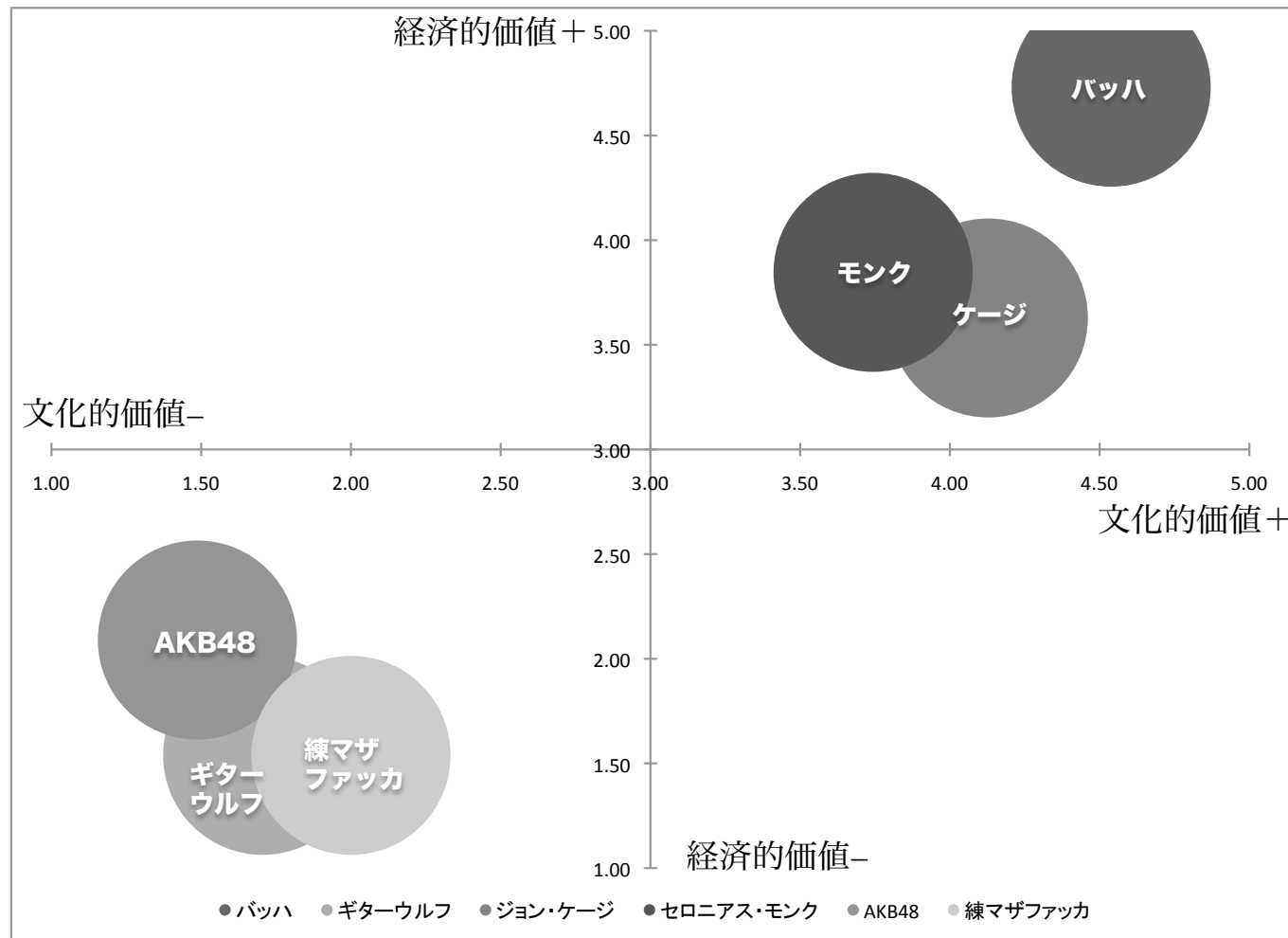
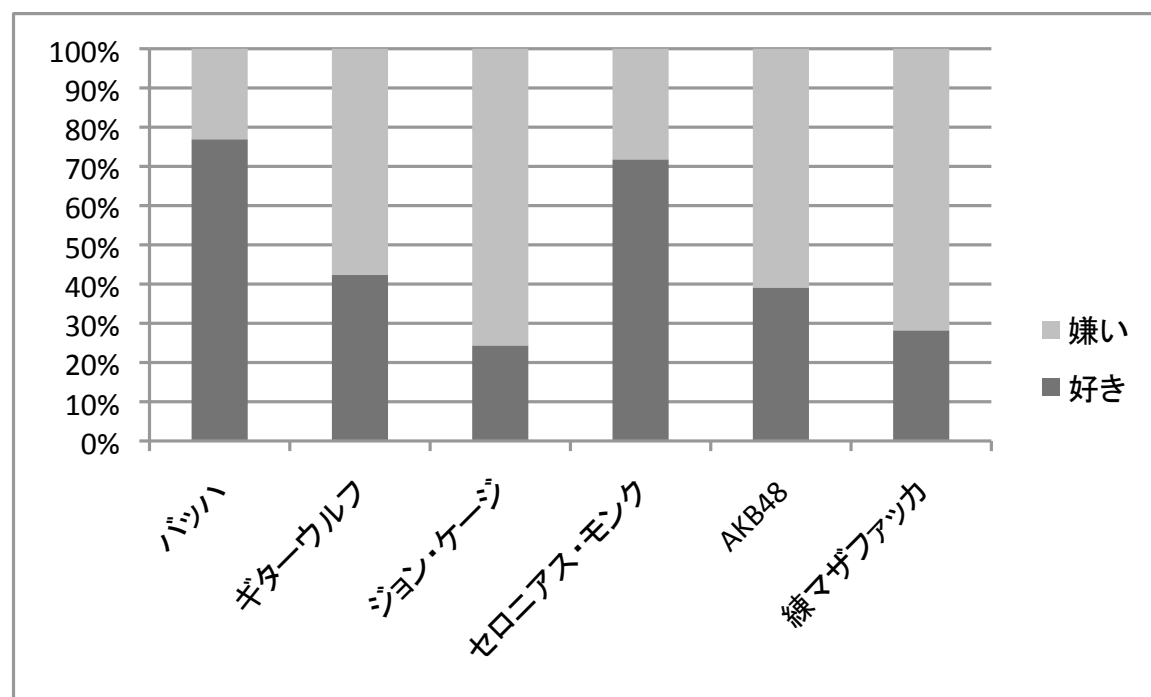


▶ アンケートで扱った6つのジャンルでは、それぞれ同じような文化的・経済的位置にいる文化仲介者のネットワークにより、ミュージシャンとリスナーが結びつけられていると考えられる。あなたがそうした文化仲介者（例えばイベントプランナー）であるとして、これら6つの楽曲それぞれについて京都周辺で演奏イベントを企画するとしたら、それぞれどのような場所を会場にするだろうか？ 以下の資料を分析し、具体的な会場名とそれを選んだ理由を述べなさい。正解は一つではなく、論理的な理由付けが出来ていれば、自由に想像力を使ってかまいません。

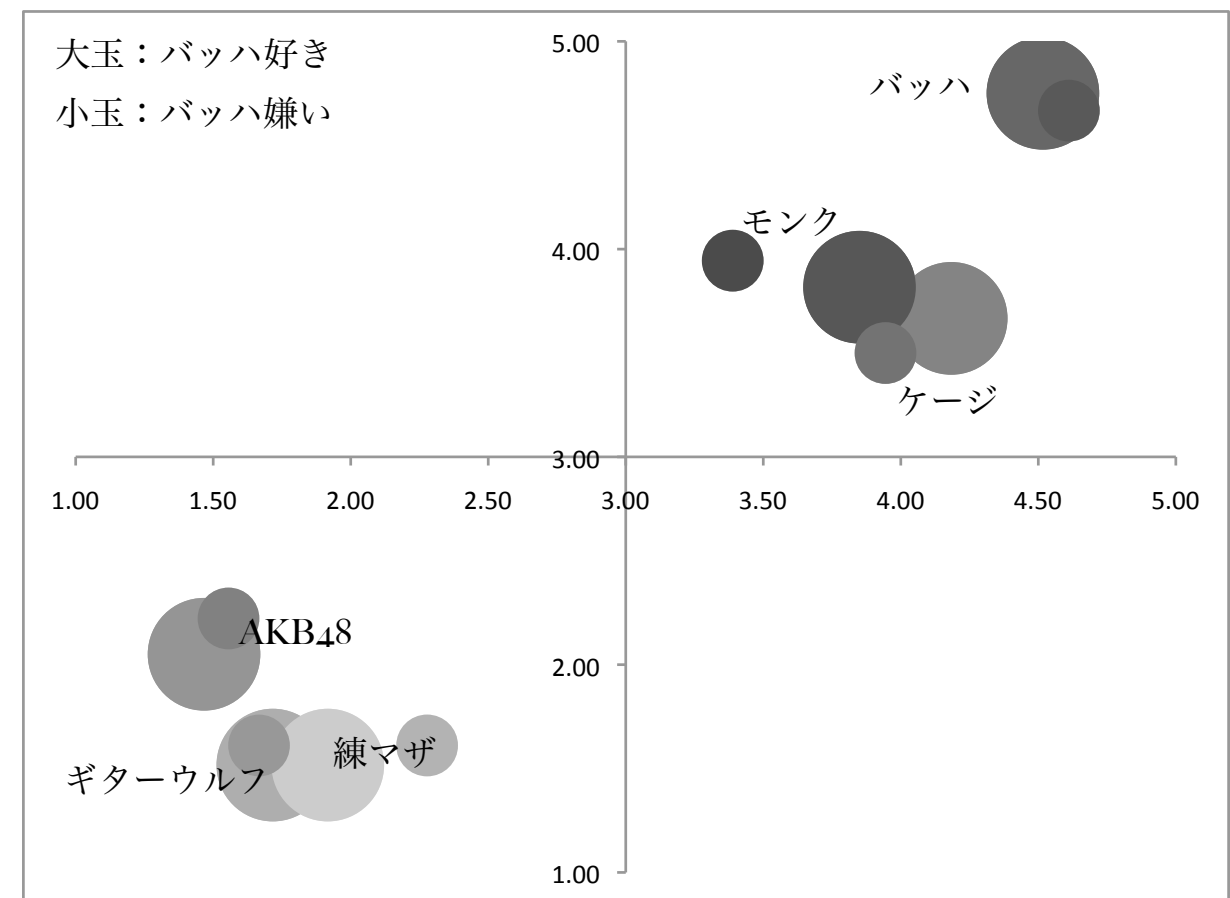
グラフ1：経済的価値（縦軸）と文化的価値（横軸）とした場合の、6楽曲の位置関係



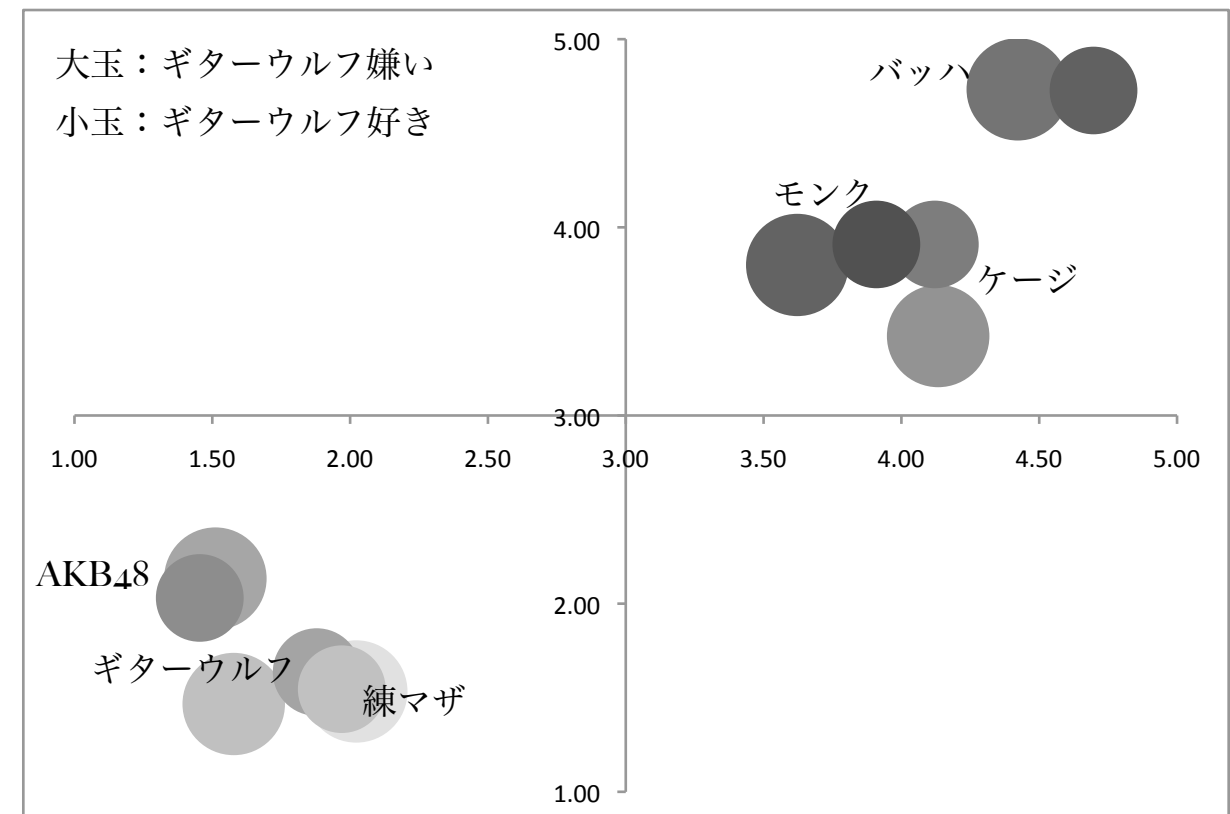
グラフ2：6つの楽曲の好き嫌い



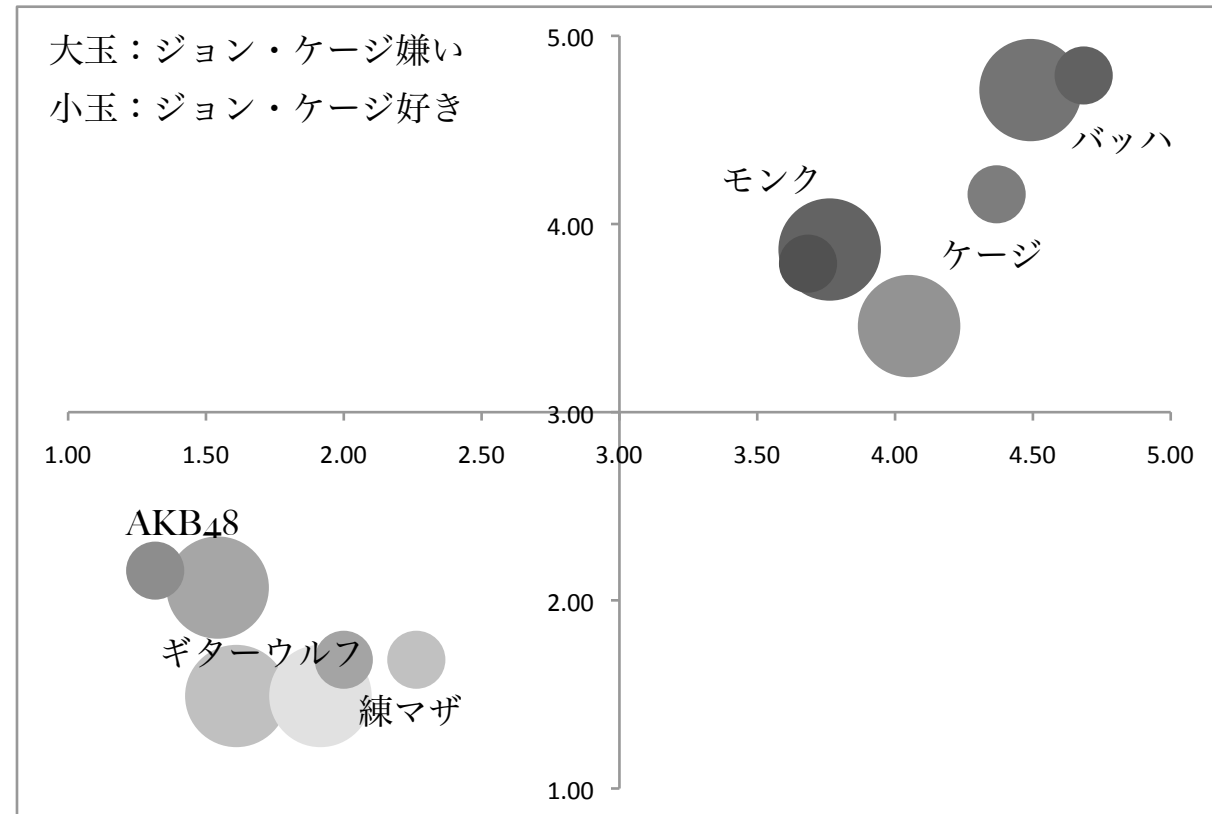
グラフ3：バッハ好きとバッハ嫌いによる6楽曲



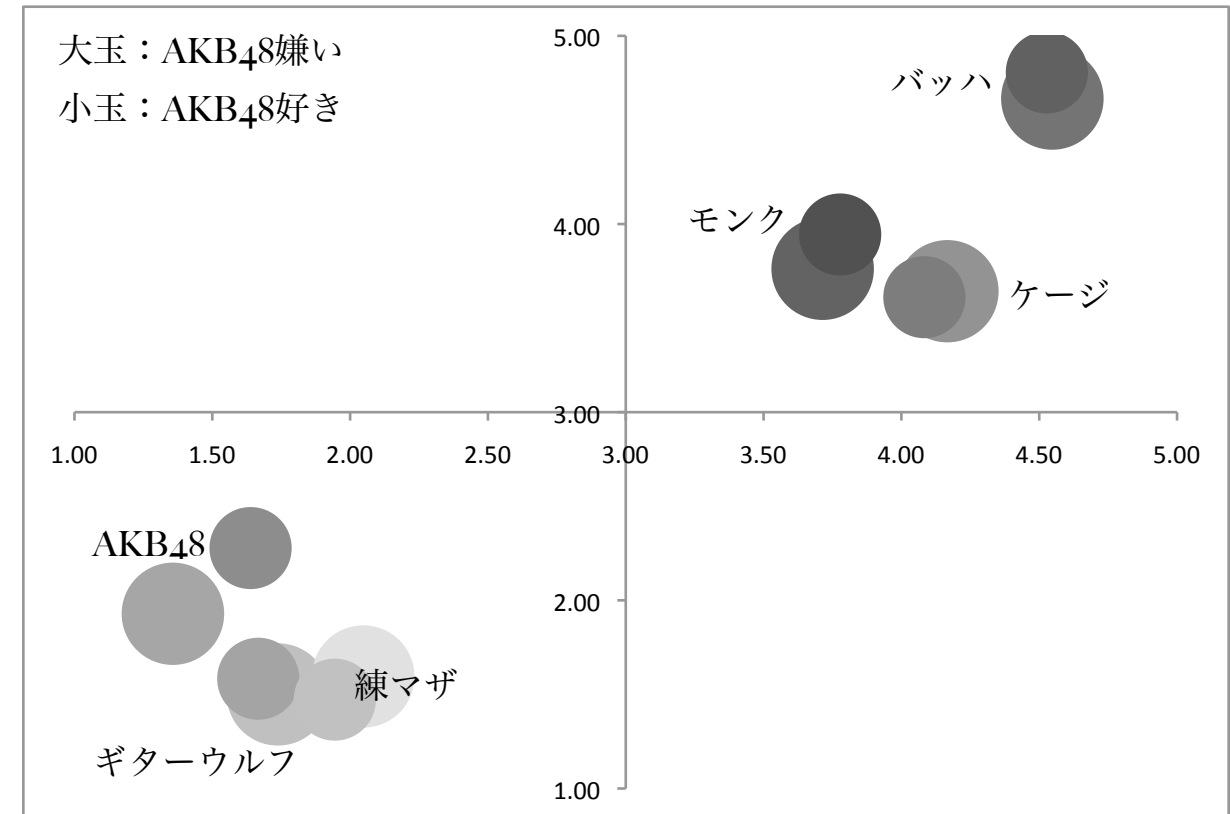
グラフ4：ギターウルフ好きとギターウルフ嫌いによる6楽曲



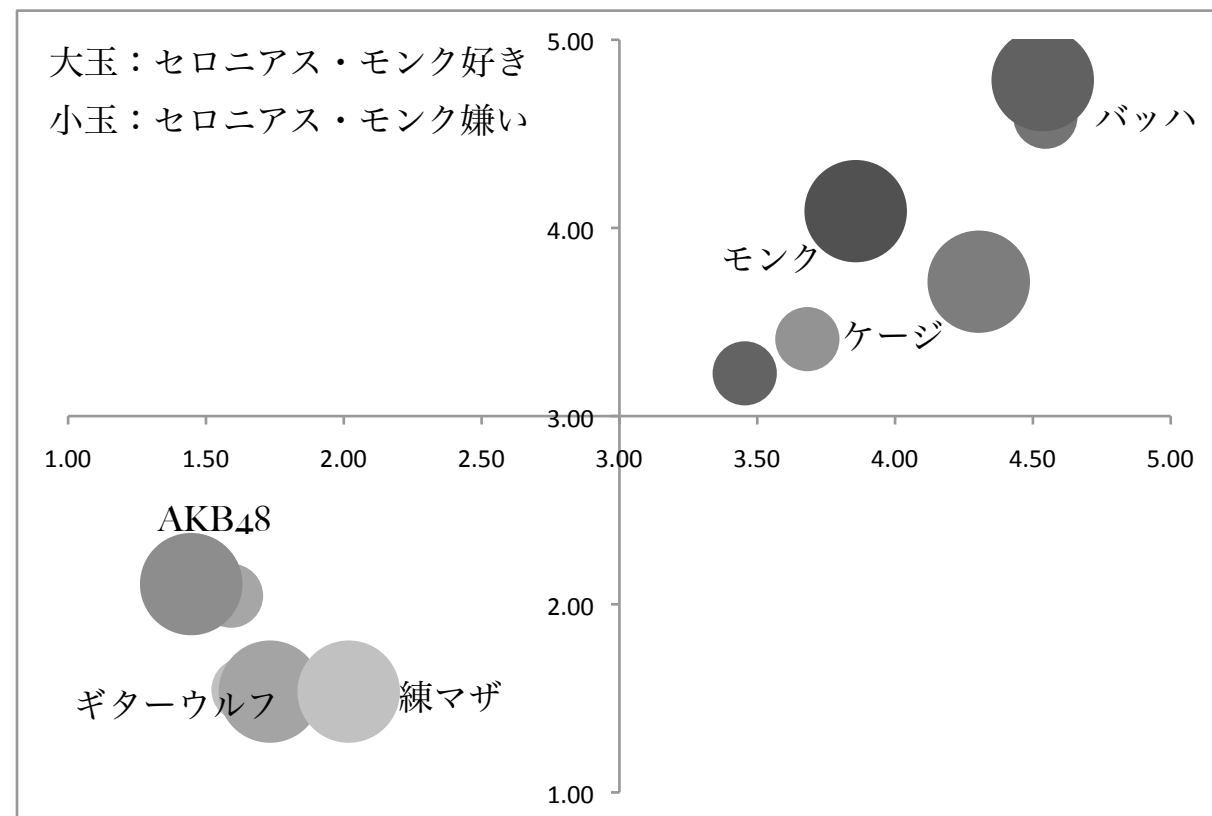
グラフ5：ジョン・ケージ好きとジョン・ケージ嫌いによる6楽曲



グラフ7：AKB48好きとAKB48嫌いによる6楽曲



グラフ6：セロニアス・モンク好きとセロニアス・モンク嫌いによる6楽曲



グラフ8：練マザファッカ好きと練マザファッカ嫌いによる6楽曲

